



Reig Jofre abre la puerta a “inversiones estratégicas”

A.M.Madrid

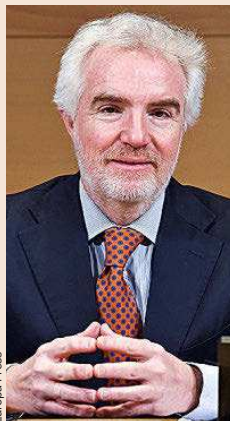
Reig Jofre ha abierto de nuevo la puerta a realizar inversiones estratégicas “puntuales y bien seleccionadas” a partir de este mismo año, favorecida por la reducción de su deuda, lo que podría traducirse en “compra de productos o operaciones comerciales a nivel internacional”, según señaló ayer el consejero delegado de la farmacéutica, Ignasi Biosca, durante una presentación en la Bolsa de Madrid. Durante los últimos años, Reig Jofre ha estado enfocada en reducir su endeudamiento. Al cierre del pasado año, la deuda financiera neta retrocedió desde los 62,4 millones de euros de 2022 hasta 55,8 millones, y el ratio entre deuda y ebitda cayó de 2 a 1,6. El beneficio consolidado creció un 16%, hasta 9,39 millones. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 35,13 millones, un 15% más, mientras los ingresos aumentaron un 17%, hasta 316 millones de euros, con un ratio de ebitda sobre ventas del 11%.

La directora financiera de Reig Jofre, indicó que los niveles de deuda financiera (mayoritariamente a tipo fijo y con vencimiento en gran parte en 2025) vuelven a acercarse a los previos a 2019, cuando se acometieron grandes inversiones, entre ellas, las de la planta de inyectables en Barcelona.

Más productividad

La reducción del endeudamiento también permitirá invertir en medios para mejorar la eficiencia y la capacidad productiva en líneas como antibióticos y productos inyectables y avanzar hacia productos y servicios con mayores márgenes y rentabilidad.

Entre los proyectos figura, asimismo, seguir expandiendo sus operaciones internacionales, especialmente en Europa del Este. Reig Jofre inició en 2021 sus operaciones en Polonia, un negocio centrado en los productos farmacéuticos de especialidad que ha crecido un 79% en el



Ignasi Biosca, consejero delegado de Reig Jofre.

La reducción de la deuda permitirá hacer inversiones “puntuales y bien seleccionadas”

último ejercicio y que emplea a una plantilla de 35 personas. Una experiencia de Polonia que pretende utilizar como modelo para continuar creciendo en otros mercados de Europa del Este.

España supuso el 45% de la cifra de negocios de la compañía en 2023, tras incrementarse un 19%, con 141,1 millones, debido principalmente a la progresión del negocio de Specialty Pharmicare (+31%). Otro 43% correspondió a Europa (36% de la UE), que mostró con un crecimiento del 8%, hasta 137,7 millones de euros. El resto de países, que en conjunto representan el 12% de las ventas, lograron un aumento del 47%, gracias al impulso en los mercados asiáticos que representaron el 8% de los ingresos. Los productos de Reig Jofre se comercializan en 70 países.

Biosca ha subrayado también la importancia de haber superado los quince millones de unidades comercializadas en Japón de su anestésico Remifentanilo, en colaboración con Kern Pharma, Maruishi Pharmaceutical y CBC.

Proyectos en marcha

- La reducción de la deuda permitirá invertir en medios para mejorar la eficiencia y la capacidad productiva en áreas como antibióticos.

- Entre los proyectos figura seguir ampliando sus operaciones internacionales, sobre todo en Europa del Este.