



Joseba Beloki presenta las rutas cicloturistas. Foto: Irekia

**EL DATO**

● **Nueva ruta.** El ciclista profesional Joseba Beloki explicó la nueva ruta por carretera incorporada a 'Euskadi Cycling', a partir de rutas que ya podían realizarse en coche y en vehículo eléctrico, como The Basque Route. Además, Turismo prepara una serie de actividades para 2023 y 2024 que atenderán a los dos perfiles de cicloturistas, el llamado "slow", ciclista recreativo, que da prioridad al disfrute del destino; y el deportivo, que busca la práctica del deporte en el destino.

El Plan de trabajo que plantea la Estrategia de cicloturismo se estructura en cuatro ejes. En primer lugar, las infraestructuras, con el fin de poner en valor los recorridos que existen en el territorio para la práctica del ciclismo, tanto los ya diseñados y existentes, como aquellos que puedan representar en el futuro una oportunidad.

Hurtado explicó que se están trabajando ya proyectos comarcales con componente cicloturista financiados a través de los Planes de Sostenibilidad Turística con fondos Next Generation y que "hasta el momento han inyectado más de 60 millones en los municipios y comarcas vascos".

El segundo eje de actuación de la Estrategia cicloturista es el sector. "Trabajamos estrechamente con las empresas y los agentes del sector para que el visitante cicloturista pueda encontrar en Euskadi unos servicios turísticos adecuados y de calidad. Por ejemplo, con talleres formativos para empresas alojativas y de servicios, o con el II Foro de Cicloturismo de Euskadi que se celebrará en mayo".

El tercer eje de actuación hace referencia a la promoción y comercialización, con algunas actuaciones como viajes de prensa especializada o el "gran punto de encuentro de touroperadores" que será el *Meet Basque Country* en otoño.

Por último, el cuarto eje de la estrategia hace referencia a la Comunidad. Se trata de trabajar con el sector especializado para "tratar de generar un ecosistema y poner en valor la cultura en torno al mundo de la bicicleta que existe en Euskadi, para convertirla en un factor diferencial frente a otros destinos", señaló Hurtado. -NTM

# Euskadi busca consolidarse como un "referente" del turismo con bicicleta

Pretende aprovechar el tirón de la salida del Tour para ser un destino cicloturista

**EIBAR** – El consejero de Turismo, Comercio y Consumo, Javier Hurtado, presentó ayer en Eibar la Estrategia de Cicloturismo de Euskadi, y las nuevas rutas dentro del proyecto *Euskadi Cycling*, que busca "situar a Euskadi como referente internacional en el turismo con bicicleta".

En la presentación, en la que estuvo acompañado del alcalde de Eibar, Jon Iraola, y el ciclista, Joseba Beloki, Hurtado explicó que la salida del Tour desde Euskadi va a servir de impulso "a algo en lo que llevamos años trabajando: la consolidación de Euskadi como destino cicloturista de referen-

cia". Así, destacó que Euskadi "reúne los factores para desarrollar un sólido producto cicloturista: una larga tradición, buenos accesos, buenas infraestructuras para la práctica deportiva, capacidad y variedad hotelera, oferta complementaria atractiva y de calidad, eventos internacionales y una comunidad deportiva activa y cohesionada".

Los objetivos del cicloturismo en Euskadi, que recoge la Estrategia, se basan en diversificar la oferta para atraer a un segmento turístico concienciado con la naturaleza. De este modo, "se contribuye a distribuir los

flujos turísticos por el territorio, y a aumentar la estancia y la desestacionalización", señaló.

**CUATRO EJES** "El cicloturismo es un camino para vertebrar el territorio a través de las rutas y redistribuir la riqueza que genera la actividad turística por todo el destino. El cicloturismo es, por tanto, un producto que garantiza la sostenibilidad en sus tres vertientes, medioambiental, sociocultural y económica y que contribuye a fortalecer la marca Euskadi Basque Country como destino turístico variado y sostenible", señaló el consejero.