



Juego

Codere pierde un 60% menos tras llegar al 86% de las ventas pre-Covid en el semestre

El resultado negativo hasta junio fue de casi 70 millones

En el segundo trimestre llegó al 90% de los ingresos prepandemia

JAVIER G. ROPERO
MADRID

La Nueva Codere, denominación que el grupo de juego ha adoptado tras pasar a manos de sus bonistas, alcanzó unos ingresos de 317,7 millones de euros en el segundo trimestre, la cifra más cercana a los niveles pre-Covid desde que estalló la crisis sanitaria hace ya dos años y medio.

En concreto, esa facturación supone un crecimiento anual del 128,3%, y representa el 90% de la cifra de negocio que Codere registró en el segundo trimestre de 2019. La aspiración del grupo es alcanzar el 100% de aquellos niveles al cierre del año, "si se mantiene así la tendencia alcista", dice la empresa en un comunicado. En el conjunto del semestre, los

ingresos alcanzaron los 611,4 millones, un 129% más que hace un año y un 14% menos que en el mismo periodo de 2019. El grupo de juego pone sus expectativas de recuperación total en un acelerón del negocio en México y en la buena tendencia que sigue su actividad en Argentina.

De hecho, este mercado es en la actualidad el principal para Codere en generación de ingresos. En el segundo trimestre facturó allí 86 millones de euros, y en el conjunto del semestre, 159, por encima de Italia, el segundo con 137,7 millones; de México, donde alcanzó los 105,4, y de España, que cerró los primeros seis meses del año como su cuarto mercado principal, pese a crecer un 31,3% respecto a 2021. En el segundo trimestre, ese incremento se redujo al 9%.

Según la compañía, ese menor ritmo se debió a unas ganancias inferiores en el segmento de apuestas deportivas tras la victoria del Real Madrid en la final de la Champions de mayo pasado.

En cuanto a la rentabilidad, Nueva Codere registró una pérdida semestral de 69,8 millones, un 58,6% inferior a los números rojos de un año antes. Su ebitda



Un local de Codere en Madrid. MANUEL CASAMAYÓN

Vuelca los patrocinios al otro lado del charco

La legislación española que prohíbe los patrocinios de las casas de apuestas ha hecho que Codere ponga el foco en llegar a acuerdos al otro lado del charco. La compañía de juego se ha convertido en patrocinador principal del equipo argentino del River Plate, y también se ha asociado con Televisa para patrocinar veladas de boxeo en México.

ajustado sí fue positivo al cierre de ese periodo, llegando a 96,5 millones.

Por su parte, el negocio de Codere Online, que cotiza en el Nasdaq, alcanzó una cifra de ventas semestral de 51,3 millones, un 28,2% más, gracias al desempeño obtenido en el segundo trimestre, en el que los ingresos fueron de 27,2 millones.

El número medio de usuarios creció entre abril y junio un 29%, rozando los 105.000, aunque en España estos se redujeron un 4%. La empresa dice que el impacto de las restricciones a la publicidad y los patrocinios aplicados en el país tuvieron cierto impacto sobre el negocio, que creció un 12% en el trimestre.