

Reig Jofre abre la puerta a “inversiones estratégicas”

A.M. Madrid

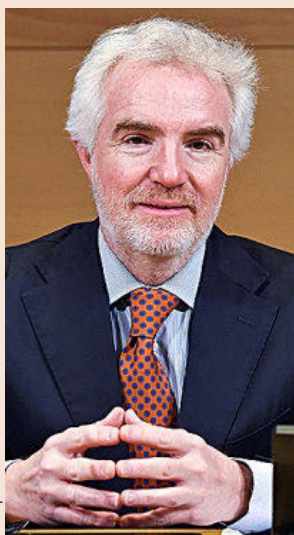
Reig Jofre ha abierto de nuevo la puerta a realizar inversiones estratégicas “puntuales y bien seleccionadas” a partir de este mismo año, favorecida por la reducción de su deuda, lo que podría traducirse en “compra de productos o operaciones comerciales a nivel internacional”, según señaló ayer el consejero delegado de la farmacéutica, Ignasi Biosca, durante una presentación en la Bolsa de Madrid. Durante los últimos años, Reig Jofre ha estado enfocada en reducir su endeudamiento. Al cierre del pasado año, la deuda financiera neta retrocedió desde los 62,4 millones de euros de 2022 hasta 55,8 millones, y el ratio entre deuda y ebitda cayó de 2 a 1,6. El beneficio consolidado creció un 16%, hasta 9,39 millones. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 35,13 millones, un 15% más, mientras los ingresos aumentaron un 17%, hasta 316 millones de euros, con un ratio de ebitda sobre ventas del 11%.

La directora financiera de Reig Jofre, indicó que los niveles de deuda financiera (mayoritariamente a tipo fijo y con vencimiento en gran parte en 2025) vuelven a acercarse a los previos a 2019, cuando se acometieron grandes inversiones, entre ellas, las de la planta de inyectables en Barcelona.

Más productividad

La reducción del endeudamiento también permitirá invertir en medios para mejorar la eficiencia y la capacidad productiva en líneas como antibióticos y productos inyectables y avanzar hacia productos y servicios con mayores márgenes y rentabilidad.

Entre los proyectos figura, asimismo, seguir expandiendo sus operaciones internacionales, especialmente en Europa del Este. Reig Jofre inició en 2021 sus operaciones en Polonia, un negocio centrado en los productos farmacéuticos de especialidad que ha crecido un 79% en el



Ignasi Biosca, consejero delegado de Reig Jofre.

La reducción de la deuda permitirá hacer inversiones “puntuales y bien seleccionadas”

último ejercicio y que emplea a una plantilla de 35 personas. Una experiencia de Polonia que pretende utilizar como modelo para continuar creciendo en otros mercados de Europa del Este.

España supuso el 45% de la cifra de negocios de la compañía en 2023, tras incrementarse un 19%, con 141,1 millones, debido principalmente a la progresión del negocio de Specialty Pharmcare (+31%). Otro 43% correspondió a Europa (36% de la UE), que mostró con un crecimiento del 8%, hasta 137,7 millones de euros. El resto de países, que en conjunto representan el 12% de las ventas, lograron un aumento del 47%, gracias al impulso en los mercados asiáticos que representaron el 8% de los ingresos. Los productos de Reig Jofre se comercializan en 70 países.

Biosca ha subrayado también la importancia de haber superado los quince millones de unidades comercializadas en Japón de su anestésico Remifentanilo, en colaboración con Kern Pharma, Maruishi Pharmaceutical y CBC.

EY reorganiza la dirección y planea un recorte de gastos

A PARTIR DE JULIO/ La nueva presidenta y CEO de la firma, Janet Truncate, sienta las bases de su mandato y prevé plantear un objetivo de ahorro de costes millonario.

Stephen Foley y Simon Foy. Financial Times

La nueva presidenta y CEO de EY, Janet Truncate, ha establecido su equipo directivo para la firma, desplazando de su puesto ejecutivo a uno de los artífices de su fallida escisión y anunciando un plan de recorte del gasto.

Truncate nombró a cuatro socios directores globales para ayudar a dirigir EY cuando asuma la presidencia en julio, según un correo electrónico enviado a los socios esta semana, en el que se afirmaba que la dirección global será “del mismo tamaño o más pequeña”. Según se explicaba en el mensaje, Andy Baldwin dejará su actual cargo de socio director global de atención al cliente y pasará a ser asesor senior.

Truncate se impuso a Baldwin y a otros cuatro candidatos al puesto en noviembre y, cuando tome posesión del cargo, tendrá la misión de poner fin a la división causada por el fracaso de un plan para escindir el negocio de consultoría global de la empresa. Baldwin había desempeñado un papel importante en el diseño del plan, denominado Proyecto Everest, junto con el presidente saliente Carmine Di Sibio.

El fracaso del plan puso de manifiesto las tensiones existentes entre la sede global de EY y la dirección de su negocio en EEUU, que rechazó la



Janet Truncate, nueva presidenta y CEO global de EY.

La nueva presidenta ha ampliado el número de socios directores globales de dos a cuatro

escisión el pasado mes de abril tras más de un año de trabajo y unos costes de planificación que ascendieron a 600 millones de dólares. En los días posteriores a la decisión, la presidenta de EY EEUU, Julie Boland, apostó por el recorte del gasto a nivel mundial.

Andy Baldwin, cercano al anterior CEO, pasará a ser asesor senior de la firma

A diferencia de las empresas multinacionales, EY está estructurada como una red de sociedades de propiedad local, en la que la sede mundial supervisa la marca e impone las normas de auditoría. A menudo EEUU ha manifestado su descontento con estos costes centrales, que ascen-

dieron a 6.400 millones de dólares el año pasado, lo que supone casi el 13% de los ingresos globales del grupo.

Al parecer, Truncate está planeando recortes en esa organización central como parte de una revisión más amplia de las operaciones. Según su entorno, podría plantear un objetivo de ahorro de costes de cientos de millones de dólares anuales.

Nombramientos

Truncate amplió el número de socios directores globales de dos a cuatro. Se trata del cargo más alto de un equipo ejecutivo, que ahora mismo cuenta con 18 personas.

Jad Shimaly, responsable de EY Canadá, asumirá parte del papel de Baldwin en la supervisión de los servicios al cliente, y Raj Sharma, actual responsable del negocio de consultoría en EEUU, se convertirá en socio director global de crecimiento e innovación.

Anthony Caterino, otro veterano socio del negocio estadounidense, y Harsha Basnayake, actual director adjunto de la región Asia-Pacífico, completan el círculo interno.

En el mensaje enviado a los socios, Truncate anunció que Baldwin se convertirá en un asesor senior cuyo “profundo conocimiento de nuestra organización será un activo para mí personalmente” y para el equipo directivo en general.

ArcelorMittal toma el 28% de Vallourec para reforzarse en el negocio de tubos

Ana Medina. Madrid

El grupo siderúrgico ArcelorMittal adquirirá el 28,4% de la francesa Vallourec en una operación de 955 millones de euros que contribuirá a aumentar su exposición al atractivo mercado de tubos de valor añadido. El segundo mayor productor de acero comprará 65,24 millones de acciones de Vallourec, uno de los líderes mundiales en la producción de tubos sin soldadura, en manos de fondos administrados por Apollo Global Management a un

precio de 14,64 euros por cada título. El cierre de la operación está previsto para la segunda mitad del año, sujeta a las aprobaciones regulatorias.

Subida en Bolsa

El acuerdo aumentó el valor de Vallourec, que subió ayer en Bolsa un 7,4%, cerrando a 15,94 euros. La acción de ArcelorMittal subió ligeramente, finalizando a 24,73 euros.

El grupo siderúrgico, que consideró una oferta por la americana US Steel, que finalmente compró Nippon

Steel, aseguró ayer que no tiene intención de lanzar una oferta pública de adquisición (opa) por el resto de las acciones de Vallourec durante los próximos seis meses.

Especializado en las soluciones tubulares para aplicaciones industriales, los clientes de Vallourec incluyen a

Desembolsa 955 millones y no prevé lanzar una opa por el resto durante los próximos seis meses

los sectores de energía, automoción y construcción. El 85% de los 2,2 millones de toneladas de capacidad de producción se concentra en plantas integradas, con bajas emisiones de carbono en Estados Unidos y Brasil, mercados estratégicos para ArcelorMittal. El año pasado, la empresa francesa registró un ebitda de 1.200 millones de euros, con 5.100 millones de ingresos. Para este año, espera un ebitda sólido debido a los precios de los tubos y a la mejora operativa.

Proyectos en marcha

- La reducción de la deuda permitirá invertir en medios para mejorar la eficiencia y la capacidad productiva en áreas como antibióticos.

- Entre los proyectos figura seguir ampliando sus operaciones internacionales, sobre todo en Europa del Este.