

Forocoches supera por primera vez el millón de euros de beneficio

J. G. R.
MADRID

Forocoches, el foro de internet en español más leído en el mundo, con casi 860.000 usuarios registrados en la actualidad, sobrevive a las nuevas plataformas de ocio e interacción que inundan internet. Ni redes sociales, ni Netflix, HBO o Twitch le hacen perder vigencia ni influencia en la red, como tampoco socavan su negocio a nivel financiero, pese a mantener su formato y esté-

tica casi idénticos desde su nacimiento.

Link World Network, la sociedad que se esconde detrás del foro que, pese a su nombre, tiene a los coches como objeto secundario de discusión, alcanzó en 2021 un beneficio récord desde que se fundara en 2002.

Por primera vez, y casi coincidiendo con su 20 aniversario, Forocoches generó más de un millón de euros de ganancia. En concreto, 1,02 millones, un 30% más que en el ejercicio anterior.

Un beneficio que recae en su fundador, administrador único y propietario, Alejandro Marín Nicolás, más conocido como Elektrik en el foro, y que hoy acumula un patrimonio neto de 6,2 millones, según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil. Como es habitual, Marín no aprobó ningún reparto de dividendo con cargo al ya millonario beneficio.

Un récord que alcanzó en un año en el que sus ingresos volvieron a repuntar por segundo año consecuti-

El popular foro de internet mejoró sus ingresos un 7,2%, rebasando los 1,3 millones en 2021

vo. Ni siquiera la pandemia fue un freno para Forocoches, que mejoró su facturación en 2020 tras la caída sufrida en 2019.

En 2021, la cifra de negocios mejoró un 7,2%, hasta poco más de 1,3 millones, acercándose al récord de 2018, en el que las ventas rozaron los 1,5 millones. En los últimos cinco ejercicios, Forocoches se ha estabilizado por encima del millón de facturación. Los ingresos actuales del foro más que doblan los que generaba en

2014. Las cuentas de Link World Network están efectuadas en formato abreviado, por lo que no dan mayor detalle de la actividad de la empresa.

La mejora del beneficio se explica, además de por la mayor facturación, por un crecimiento en los ingresos financieros, que se doblaron hasta los 124.800 euros, y por los casi 300.000 euros clasificados en la cuenta de resultados por la venta de instrumentos financieros, un 57% más que en 2020.

Juego

Codere pierde un 60% menos tras llegar al 86% de las ventas pre-Covid en el semestre

El resultado negativo hasta junio fue de casi 70 millones

En el segundo trimestre llegó al 90% de los ingresos prepandemia

JAVIER G. ROPERO
MADRID

La Nueva Codere, denominación que el grupo de juego ha adoptado tras pasar a manos de sus bonistas, alcanzó unos ingresos de 317,7 millones de euros en el segundo trimestre, la cifra más cercana a los niveles pre-Covid desde que estalló la crisis sanitaria hace ya dos años y medio.

En concreto, esa facturación supone un crecimiento anual del 128,3%, y representa el 90% de la cifra de negocio que Codere registró en el segundo trimestre de 2019. La aspiración del grupo es alcanzar el 100% de aquellos niveles al cierre del año, "si se mantiene así la tendencia alcista", dice la empresa en un comunicado. En el conjunto del semestre, los

ingresos alcanzaron los 611,4 millones, un 129% más que hace un año y un 14% menos que en el mismo periodo de 2019. El grupo de juego pone sus expectativas de recuperación total en un acelerón del negocio en México y en la buena tendencia que sigue su actividad en Argentina.

De hecho, este mercado es en la actualidad el principal para Codere en generación de ingresos. En el segundo trimestre facturó allí 86 millones de euros, y en el conjunto del semestre, 159, por encima de Italia, el segundo con 137,7 millones; de México, donde alcanzó los 105,4, y de España, que cerró los primeros seis meses del año como su cuarto mercado principal, pese a crecer un 31,3% respecto a 2021. En el segundo trimestre, ese incremento se redujo al 9%.

Según la compañía, ese menor ritmo se debió a unas ganancias inferiores en el segmento de apuestas deportivas tras la victoria del Real Madrid en la final de la Champions de mayo pasado.

En cuanto a la rentabilidad, Nueva Codere registró una pérdida semestral de 69,8 millones, un 58,6% inferior a los números rojos de un año antes. Su ebitda



Un local de Codere en Madrid. MANUEL CASAMAYÓN

Vuelca los patrocinios al otro lado del charco

La legislación española que prohíbe los patrocinios de las casas de apuestas ha hecho que Codere ponga el foco en llegar a acuerdos al otro lado del charco. La compañía de juego se ha convertido en patrocinador principal del equipo argentino del River Plate, y también se ha asociado con Televisa para patrocinar veladas de boxeo en México.

ajustado sí fue positivo al cierre de ese periodo, llegando a 96,5 millones.

Por su parte, el negocio de Codere Online, que cotiza en el Nasdaq, alcanzó una cifra de ventas semestral de 51,3 millones, un 28,2% más, gracias al desempeño obtenido en el segundo trimestre, en el que los ingresos fueron de 27,2 millones.

El número medio de usuarios creció entre abril y junio un 29%, rozando los 105.000, aunque en España estos se redujeron un 4%. La empresa dice que el impacto de las restricciones a la publicidad y los patrocinios aplicados en el país tuvieron cierto impacto sobre el negocio, que creció un 12% en el trimestre.

Pibank se suma a la guerra del pasivo y ofrece un 1,2% TAE

La entidad eleva el interés de su depósito a un año, que rentaba un 0,5%

CINCO DÍAS
MADRID

Pibank se suma a la guerra del pasivo, tras años de sequía en los escaparates bancarios provocados por unos tipos de interés a cero. El alza del precio del dinero por parte del BCE, emprendido para aplacar la escalada de la inflación, está llevando ahora a las entidades a elevar, poco a poco, las rentabilidades de sus depósitos.

La entidad financiera ha anunciado una mejora de los tipos de interés de sus productos de ahorro, tanto de la cuenta remunerada como de su depósito a 12 meses.

Por un lado, la Cuenta Remunerada Pibank, que no tiene comisiones, abona mensualmente los intereses y ofrece las transferencias SEPA gratis (incluidas las inmediatas), ha pasado de tener un tipo de interés del 0,20% TAE al 0,60% TAE.

Asimismo, el Depósito Pibank a 12 meses ha subido su tipo de interés del 0,50% TAE al 1,20% TAE, con abono trimestral de intereses. Este producto se puede cancelar anticipadamente cuando se necesite, permitiendo hasta reembolsos

parciales de la inversión inicial sin perder los intereses de los importes no retirados.

Los productos no requieren que se inviertan importes mínimos ni máximos, son para clientes nuevos y antiguos y no exigen ningún tipo de compromiso adicional. Se contratan 100% online a través de la web o la app y, si fuera necesario, los clientes cuentan con apoyo de los consultores para solventar cualquier duda a través de todos sus canales (WhatsApp, teléfono, correo electrónico y redes sociales). Además, pueden acercarse a las oficinas de Barcelona, Madrid, Valencia o Zaragoza.

El nuevo director general de la entidad, Narciso Perales, señaló que, teniendo en cuenta la situación actual de subida de precios en España, la entidad cree que es necesario que los bancos se comprometan facilitando y favoreciendo el ahorro a medio y largo plazo. Perales añadió que "la banca no debe ser compleja; Pibank ofrece productos transparentes, sin letra pequeña, sin sorpresas, fáciles de contratar y operar".