

Coca-Cola y la CEG ponen en valor el emprendimiento femenino en Galicia

Dieron a conocer en Santiago los datos más destacados del estudio realizado en el marco de la Gira Mujeres

REDACCIÓN A CORUÑA

Con motivo de la Semana de la Educación Emprendedora, la Confederación de Empresarios de Galicia organizó un acto en el Auditorio Centro Obra Social Abanca de Santiago con la colaboración con Coca-Cola. Un evento en el que la profesora de Economía Financiera y Contabilidad de la USC, Isabel Neira, presentó los principales datos relativos a Galicia del estudio elaborado por el Observatorio del Emprendimiento de España con datos de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), con Enisa y Coca-Cola, en el marco de Gira Mujeres, el programa de capacitación y formación para el emprendimiento de Coca-Cola.

La iniciativa, que alcanza su sexta edición, está dirigida a mujeres de entre 18 y 60 años que quieran emprender en sectores como el de la alimentación y las bebidas o el del ocio y el turismo. "El informe señala la relevancia que dan las emprendedoras a contar con los conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha un proyecto, y de ahí la importancia de programas como Gira Mujeres, que Coca-Cola que contribuyen a formar, capacitar y ofrecer herramientas que les



La jornada, organizada con motivo de la Semana de la Educación Emprendedora, se celebró en el auditorio de Afundación

LOS PRINCIPALES PORCENTAJES DEL PROCESO

Los datos de percepción presentados indican, tal y como explicó la profesora Neira, que, para el 39% de ellas, emprender "es un proceso asumible", y que un 56% considera que sabe cómo hacerlo, siendo para el 50% una buena opción de carrera profesional; no obstante, subrayó la docente, "el miedo al fracaso continúa como una espada de Damocles para el 44% de las emprendedoras".

ayuden en la puesta en marcha de una iniciativa de negocio", indicó la jefa de Comunicación del Área Noroeste de Coca-Cola, María Sande, tras la inauguración, a cargo del presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia, Juan Manuel Vieites.

En su intervención, Vieites destacó el propósito de la CEG de impulsar el papel de la mujer emprendedora y se mostró convencido de que "para conseguir que las oportunidades emprendedoras sean igualitarias, debe actuarse tanto desde las empresas en general y las entidades financieras a través de la financiación a proyectos; pero también desde el sistema educativo y la actua-

ción de las administraciones con el apoyo al emprendimiento". "Un dato muy revelador es que cerca de un 80% de los proyectos de emprendimiento iniciados por mujeres llevan a cabo su actividad en el sector servicios y, de ellos, un 48% van dirigidos al consumidor final", añadió Sande.

Neira, por su parte, ofreció las conclusiones del informe para Galicia. Las mujeres, que continúan por segundo año consecutivo liderando las iniciativas emprendedoras, se ven preparadas para emprender en el mismo nivel que los hombres; sin embargo, en los momentos de incertidumbre por el covid, "solo el 20% percibían oportunidades". ●

► **INICIATIVA**
Afundación lleva su teatro para escolares a los propios centros educativos para seguir aprendiendo cultura

Afundación, la Obra Social de Abanca, sigue impulsando el aprendizaje a través de su programación de artes escénicas, y este año ha ido un paso más allá para dinamizar el traslado de las obras de teatro para escolares a los propios centros educativos, una iniciativa con una gran acogida que ya cuenta con más de 11 500 niños, de más de 120 colegios, anotados.

► **MODA**
Carlota Casiraghi inaugura a caballo el desfile de Alta Costura de Chanel

Carlota Casiraghi, hija de Carolina de Mónaco y embajadora de Chanel, debutó ayer en la pasarela inaugurando a caballo el desfile de Alta Costura de esa "maison" francesa, que ofreció un espectáculo inédito en la Semana de la Moda de París. La también amazona, de 35 años, había protagonizado para la casa distintas campañas publicitarias.

► **CINE**
La película "El buen patrón", de Fernando León de Aranoa, abrirá el 39 Festival de Miami

Dos filmes aspirantes a competir por el premio Oscar a Mejor Película Internacional este año, el español "El buen patrón", de Fernando León, y el panameño "Plaza catedral", abrirán y cerrarán, respectivamente, el 39 del Festival de Cine de Miami, que se celebrará del 4 al 13 de marzo, según informó el Miami Dade College (MDC), la universidad que organiza el certamen.

Tanxugueiras lanza "Averno", el single de su nuevo disco, en la semana del Benidorm Fest

EP SANTIAGO

Tanxugueiras lanza este viernes, 28 de enero, el single "Averno", su primera colaboración con Rayden, y que formará parte del disco que el trío de 'pandereiteiras' publicará en 2022. "Averno" nace como una declaración de intenciones respecto a un sentimiento común: "la rabia". La canción parte de la tradición para otorgar a las sonoridades urbanas un espe-

cial protagonismo. El tema, editado por PlayPlan Cultural y Calaverita Records, se publicará en la medianoche del viernes. Estará acompañado de un videoclip dirigido por Trece Amarillo.

Todo ello en una semana en la que tanto Tanxugueiras como Rayden participan en el Benidorm Fest, festival en el que se elegirá el representante de España en Eurovisión, y son dos de los favoritos. Ambos también se unen al cartel del festival Río Babel que se

celebrará el 30 de junio y 1 y 2 de julio en la Caja Mágica de Madrid.

La organización anunció a través de un comunicado, la asistencia del trío gallego y el cantante madrileño, que se unirán a Dani Martín, C.Tangana y Residente, quienes encabezan el cartel. "Estos días el público tiene el corazón dividido por el Benidorm Fest, pero Tanxugueiras y Rayden están demostrando que el mejor lugar para encontrarse es una canción y un festival: Río Babel". ●



Tanxugueiras participa en el Benidorm Fest