

Cumbre en CEOE por la reconstrucción económica

Las consultoras urgen acelerar los planes digitales como pilar de la reconstrucción

Reclaman un marco normativo estable y flexibilidad laboral

Piden que las medidas del Ejecutivo tengan visión a largo plazo

R. SOBRINO
MADRID

Las empresas de consultoría reclaman acelerar los planes de digitalización como eje del plan de recuperación económica de España, así como la creación de un marco estable, incentivos fiscales y flexibilidad laboral. Durante la jornada de ayer en la megacumbre empresarial organizada por CEOE, dedicada a las empresas de servicios profesionales, los presidentes en España de Deloitte, EY, KPMG, PwC, Accenture y AT Kearney instaron a poner el foco de las medidas que apruebe el Gobierno en el largo plazo y señalaron la oportunidad para situar al tejido empresarial español por encima de la media en cuanto a transformación digital y sostenibilidad.

El presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz, alertó de que, comparado con otros países del entorno, España se sitúa "a la cola en ayudas a empresas", por lo que reclamó al Ejecutivo tejer ayudas que promuevan el acceso de mayor liquidez por parte de las compañías así como el apoyo a pymes y autónomos, dotar de mayor flexibilidad los ERTE y trabajar en un marco regulatorio estable y atractivo para atraer inversión extranjera.

"Nuestra situación fiscal no es ni mucho menos tan positiva como en Alemania y vamos a tener que ser inteligentes y originales en las medidas y actuar desde el punto de vista normativo a través de incentivos fiscales, flexibilidad en el mercado laboral y un marco jurídico que atraiga inversión extranjera", expresó.

Además, animó a la puesta en marcha de un plan de reindustrialización e I+D+i, y la construcción de un marco regulatorio que atraiga la inversión extranjera como parte de una serie de prioridades para avanzar en el impulso y modernización económica del país a medio plazo. Unas medidas que se irían repitiendo a lo largo de la jornada.

Por su parte, Federico Linares, presidente de EY España, señaló, precisamente, la fiscalidad y la digitalización como los dos pilares para la reconstrucción económica. En ese sentido rechazó un posible aumento de tipos impositivos para empresas y ciudadanos dado que retrasaría la recuperación de actividad y nivel de consumo y gasto previos a la crisis.

"Las crisis no se financian con impuestos, se financian con deuda. No es momento de plantear subidas o bajadas porque no hay actividad económica que gravar. Lo que hay son rentas que se han perdido. Si necesitamos crear empleo y mantener el consumo, lo último es de traer rentas de empresas y ciudadanos", valoró.

Igualmente, Hilario Albarracín, presidente de KPMG España, planteó qué modelo económico quiere tener España e instó a fortalecer sectores resilientes antes situaciones sobrevenidas que puedan mantener la actividad, aunque se produzca un rebrote. Para ello, basó su estrategia de reconstrucción en torno a tres ejes, que coinciden con las diferentes propuestas realizadas por los líderes empresariales que han pasado a lo largo de la última semana por el foro de CEOE: digitalización, sostenibilidad y transparencia.

"Antes o después la crisis terminará y para entonces se producirá el debate de qué modelo económico queremos. Las administraciones públicas y las empresas no podemos bajar la guardia. Hay que reforzar la resiliencia. Debemos adaptar el sistema productivo para que se mantenga activo ante esta nueva realidad. En este sentido, es fundamental incentivar y apoyar a las empresas en la transformación digital", subrayó.

Del mismo modo, Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España, urgió medidas enfocadas en el largo plazo para "empezar a poner en marcha proyectos que sean útiles y sirvan para resolver problemas



Hilario Albarracín, presidente de KPMG España.



Federico Linares, presidente de EY España.



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.



Pedro Mateache, presidente de AT Kearney España.



Domingo Mirón, presidente de Accenture España.

Albarracín plantea potenciar sectores resilientes ante coyunturas imprevistas

Mateache alerta del daño a pymes y proveedores de grandes compañías

estructurales". Entre ellos, Sánchez mencionó de nuevo la digitalización, la transición ecológica o la baja industrialización.

Protección a pymes

Por otro lado, Pedro Mateache, presidente de AT Kearney España, alertó del impacto que tendrá la menor actividad y reducción de costes de las grandes empresas en pymes y su cadena de proveedores. En ese sentido, instó a dar apoyo a las pequeñas y medianas empresas para digitalizarse, diversificar su negocio y expandirse internacionalmente.

"Muchas empresas industriales sufrirán impactos sin precedentes y

van a necesitar ayuda, imaginación y capacidad de transformación. Muchas de estas empresas que están abajo en la cadena de suministros son las que con más intensidad van a sufrir el impacto de la crisis y las más pequeñas y menos diversificadas tendrán más complicado sobrevivir", explicó.

Igualmente, Domingo Mirón, presidente de Accenture España, al igual que sus homólogos en la mesa, reclamó medidas enfocadas en el largo plazo y que tengan en cuenta los problemas estructurales de la economía española. De esta forma, pidió que el plan de reconstrucción esté alineado con los pilares de

la UE y se base en digitalización y sostenibilidad.

"Tradicionalmente España ha sido referente en servicios, construcción y turismo. Pero la pandemia los ha impactado y hemos visto la necesidad de incorporar otras áreas para el país que puedan balancear esa excesiva dependencia, como es la industria y las tecnologías de la información y comunicación", valoró, y añadió que "en estos meses las TIC nos han demostrado la capacidad de escalar y superar los problemas extraordinarios. Son uno de los pilares para reconstruir la economía del siglo XXI como catalizadores de competitividad y resiliencia", concluyó.