

Pasión y colaboración, las claves del éxito

Los responsables de la Lanzadera de Empleo destacan la importancia de las redes de contactos a la hora acceder a una oferta de trabajo

:: CRISTINA ORTIZ

MIRANDA DE EBRO. Dinámicas de inteligencia emocional, coaching, comunicación o marca personal son algunos de los aspectos sobre los que lleva más de tres meses trabajando la veintena de personas que forman parte de la segunda edición de la Lanzadera de Empleo. Aspectos alejados de la formación más tradicional pero que en la sociedad actual resultan esenciales para adentrarse con éxito en el mundo laboral.

Porque si algo diferencia un currículum de los demás, más allá de la cualificación, y a un candidato de otro, es su «pasión, el transmitir que se quiere trabajar y que se quiere hacer en ese sitio al que ha acudido, que se puede comprometer, que le apasiona el proyecto y que lo conoce», aseguró el empresario mirandés Ginés Clemente, presidente también de la Fundación Caja Burgos, una de las partes implicadas en el proyecto de capacitación para la búsqueda de empleo que desarrolla Santa María la Real, en colaboración con el Ayuntamiento. «La diferencia no la marcan la capacidad intelectual y los conocimientos. Eso es algo que se tiene en cuenta, pero a la hora de elegir se valora la pasión», incidió.

En ese sentido, más allá de entrar a valorar las cifras de inserción, que



Participantes, autoridades y representantes empresariales, en la cita de ayer. :: FOTOS: AVELINO GÓMEZ

«son buenas», la responsable de metodología del programa, Rocío Pérez, destacó cómo la Lanzadera ayuda a la identificación de un objetivo profesional. «Normalmente pensamos que trabajaríamos de lo que fuera pero cuando iniciamos la búsqueda nos damos cuenta de que eso no es así». Por tanto, debemos tener claro que aquellos puestos en los que vamos a tener más opciones de acceso son los relacionados con lo que nos atrae, porque «lo que nos

apasiona lo hacemos mejor. Los conocimientos se adquieren de manera más fácil que la pasión».

Al mismo tiempo, Pérez destacó como imprescindible generar «una buena red de contactos porque hoy en día un currículum no es la vía más fácil de entrada al mercado laboral. Puede servir en el 20% de las oportunidades, pero en el otro 80% es que llegue la información necesaria a través de gente que conocemos porque hay determinadas ofer-

tas de empleo que nunca se van a publicar».

Por su parte, la coordinadora del grupo, Inmaculada Galindo, destacó «su energía» y el hecho de haber logrado una buena cohesión desde el comienzo del curso, algo que les ha permitido trabajar de manera muy fácil en equipo. «Colaboran mucho entre ellos, algo difícil de lograr, porque desde preescolar nos enseñan a competir con los compañeros, en lugar de a compartir».



De momento, ya hay tres integrantes que han encontrado trabajo en diferentes sectores, como comercio, industria o educación; y otros dos han optado por la formación y están realizando el Certificado de Profesionalidad para poder acceder a nuevas oportunidades laborales. Uno de los que ha entrado al mercado laboral no pudo acudir a la sesión de ayer porque se encontraba en ese momento firmando un contrato laboral para incorporarse a Montefibre.

Una oportunidad que espera conseguir Begoña Santamaría, que lleva 6 años en paro, un tiempo que le ha servido para aprender los 'secretos' de la repostería. De hecho, ella fue la encargada de elaborar los dulces que acompañaron al café del encuentro de ayer. Y es que aunque le daría igual en qué trabajar, porque tiene experiencia en distintos ámbitos, no descarta emprender y dedicarse a la elaboración y comercialización de tartas.

Azucarera asesorará en energía y financiación a los agricultores

:: C. O.

MIRANDA DE EBRO. Azucarera incluirá de cara a la próxima campaña remolachera dos nuevos servicios de apoyo a los agricultores para que mejoren su rendimiento y la rentabilidad de la explotación. La empresa ofrecerá asesoramiento energético gratuito, que permitirá la selección de las mejores alternativas relativas

al riego, combustible, factura eléctrica y una oferta de financiación sin coste para las inversiones que realice en eficiencia energética y maquinaria. En la oferta de contratación de cara a la temporada 2017/2018 en la zona norte que se presentó ayer en la Feria Agraria de Valladolid se apuntó que el Acuerdo Marco Interprofesional, con vigencia hasta 2020, ga-

rantiza a los agricultores un precio base de 25,45 euros por tonelada con la compensación por pulpa de 2,36 euros por tonelada líquida, un complemento de estabilidad de 3,89 –sujeto a variaciones del rendimiento– y el suplemento variable de sostenibilidad en función de la distancia de la finca a la fábrica. Además, el importe final podrá incrementarse mediante las ayudas comunitarias y regionales aplicables. Adicionalmente, Azucarera ofrecerá la posibilidad de recibir anticipadamente hasta 1.000 euros por hectárea, que se podrán solicitar hasta el 31 de agosto.



La campaña terminó en Miranda el 8 de enero. :: A. GÓMEZ

Renault CAPTUR y Renault KADJAR
Gama Crossover

Gama Crossover (Renault Kadjar y Renault Captur): consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 5,8. Emisiones CO₂ (g/km) desde 95 hasta 130.

Renault recomienda elf

RENAULT
Passion for life

Renault.es